



**MARK WILKINS** COMMUNICATIONS  
MARKET RESEARCH + INNOVATION



# Expérience et attitude des Canadiens sur la nudité et le naturisme

## Rapport de recherche

Sondage : 14-005

Février 2014



## Sommaire

---

<b>Section</b>	<b>Page</b>
Contexte	3
Méthodologie	4
Apprentissages	6
Données	9
Expérience naturiste passée	10
Ouverture au naturisme dans l'avenir	11



## Contexte

---

- En 1999, un sondage national a mesuré chez les Canadiens leur expérience du naturisme et leur ouverture à des comportements liés au naturisme.
- En 2014, la Fédération québécoise de naturisme (FQN) et la Federation of Canadian Naturists (FCN) ont voulu mettre à jour ces données sur l'intérêt des Canadiens pour le naturisme.
- Ce rapport présente les résultats et les données découlant de ce sondage.



## Méthodologie

---

- Afin de répondre aux objectifs de la recherche, un sondage en ligne a été effectué dans un échantillonnage national représentatif de 1 015 Canadiens âgés de 18 ans ou plus, provenant du panel Internet de la maison Ipsos.
- La marge d'erreur maximale associée à un échantillon de 1 015 répondants est de  $\pm 2.3\%$ , 95 fois sur 100.
- C'est Mark Wilkins Communications qui a conçu les questions, avec la collaboration du Centre naturiste familial Bare Oaks à titre de consultant, au nom de la FQN et de la FCN.
- Les questions ont été fournies à la fois en anglais et en français aux répondants, qui étaient invités à choisir la langue qu'ils préféraient.
- La collecte des données a eu lieu entre le 21 et le 24 février 2014.



## Méthodologie

---

### NOTE SUR LA MÉTHODOLOGIE :

- À cause de contraintes budgétaires à l'époque de la première collecte de données, qui a eu lieu en 1999, les deux volets – expérience préalable et ouverture à s'engager dans un comportement dans l'avenir – avaient été liés dans une même question.
- Sur le plan méthodologique, ce choix conduisait à une confusion interprétative, car il est difficile de voir comment interpréter une réponse positive, un « oui » pouvant s'appliquer à la fois à une expérience passée et à une ouverture pour l'avenir, ou encore à l'un mais pas à l'autre.
- Afin de résoudre cette ambiguïté d'interprétation, le présent sondage traite les deux volets dans deux questions distinctes.



## Apprentissages

---

- Plus de 2 Canadiens sur 3 (69%) disent avoir déjà fait l'expérience d'au moins 1 des 6 comportements associés au naturisme faisant l'objet des questions. Dans la même proportion exactement, les gens sondés se disent ouverts à le faire dans l'avenir. L'expérience et l'ouverture sont sensiblement plus fortes chez les hommes et, sur le plan régional, en Alberta plutôt qu'ailleurs au Canada.
- Pour environ 6 personnes sur 10, dormir nu(e) et être prêt(e) à le faire à l'avenir dépasse sensiblement les autres comportements et attitudes d'ouverture.
- En deuxième lieu, près de la moitié des répondants se sont déjà promenés nus chez eux ou seraient prêts à le faire.
- Environ 1 personne sur 5 s'est déjà baignée nue ou serait prête à le faire, (davantage avec des personnes du même sexe qu'avec des gens des deux sexes, surtout si l'on tient compte de l'ouverture à le faire à l'avenir).
- Enfin, en gros, une personne sur 20 est déjà allée sur une plage ou dans un centre naturiste/nudiste, mais ce nombre augmente à une personne sur 10 si l'on considère l'ouverture à le faire à l'avenir.



## Apprentissages

---

- Sur le plan régional, les Canadiens démontrent plusieurs différences importantes quant à leur ouverture à l'égard de comportements associés au naturisme :
  - Les Albertains ont le plus d'expérience et sont le plus ouverts en ce qui concerne la nudité domestique (dormir, se promener dans la maison) que les autres Canadiens.
  - Les Britanno-Colombiens et les Ontariens ont le plus d'expérience pour ce qui est de se baigner nus, mais les Albertains sont le plus prêts à le faire à l'avenir (à la fois avec des gens du même sexe qu'eux ou dans un groupe mixte).
  - Si les répondants de Colombie-Britannique sont le plus souvent allés sur une plage naturiste, ceux d'Alberta et des provinces des Prairies sont les plus ouverts à le faire à l'avenir ; les mêmes sont les plus enclins à aller dans un centre naturiste à l'avenir.
- Enfin, si les Canadiens les plus jeunes (moins de 25 ans) n'ont pas à ce jour témoigné d'un plus grand intérêt pour des comportements naturistes (leur expérience étant généralement du même niveau que celle des Canadiens de 35 ans et plus), ils sont plus ouverts à s'y engager à l'avenir (une exception : l'ouverture à dormir nu est en gros égale chez les Canadiens de tous âges).



## Apprentissages

- Si l'on combine les comportements publics (se baigner nu dans un groupe mixte ou aller sur une plage ou dans un centre nudiste/naturiste), on trouve qu'1 personne sur 5 au Canada (21%) en a déjà fait l'expérience et qu'1 sur 4 (25%) est ouverte à l'idée à l'avenir.

COMPORTEMENT	L'ONT FAIT	Y SONT PRÊTS
Dormir nu(e)	62%	60%
Se promener nu(e) dans la maison	49%	48%
Se baigner nu(e) avec des gens du même sexe	21%	28%
Se baigner nu(e) dans un groupe mixte, ou aller sur une plage ou dans un centre naturiste/nudiste	21%	25%
Se baigner nu(e) dans un groupe mixte	19%	21%
Aller sur une plage ou dans un centre naturiste/nudiste	8%	14%
Aller sur une plage naturiste/nudiste	7%	12%
Aller dans un centre naturiste/nudiste	3%	9%



**DONNÉES**



## Comportement passé

Q : Auxquelles des activités suivantes avez-vous déjà participé, soit chez vous soit en vacances ?

	Total	Genre		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	CB	AB	SK/MB	Ontario	Québec	Maritimes
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Base : Tous répondants (pondéré)</b>	<b>1015</b>	<b>492</b>	<b>523</b>	<b>283</b>	<b>376</b>	<b>356</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>389</b>	<b>244</b>	<b>72</b>
Dormir nu(e)	627	332	295	175	230	221	86	85	44	223	145	44
	62%	67%	56%	62%	61%	62%	63%	79%	66%	57%	60%	61%
Vous promener nu(e) dans la maison		B						FIJK*	*			*
	497	264	233	158	179	161	63	74	37	198	89	36
	49%	54%	45%	56%	48%	45%	46%	69%	56%	51%	36%	50%
		B		E				FIJK*	J*	J		J*
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste, OU se baigner nu(e) dans un groupe mixte OU avec des gens du même sexe	291	159	133	90	104	97	50	26	20	135	42	17
	29%	32%	25%	32%	28%	27%	37%	24%	31%	35%	17%	24%
		B					J	*	J*	J		*
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste, OU se baigner nu(e) dans un groupe mixte	212	120	92	70	80	63	42	21	14	97	28	10
	21%	24%	18%	25%	21%	18%	31%	20%	21%	25%	11%	14%
		B					JK	*	J*	JK		*
Vous baigner nu(e) dans un groupe de gens du même sexe que vous	209	111	98	67	75	67	36	20	16	104	20	13
	21%	23%	19%	24%	20%	19%	27%	18%	24%	27%	8%	18%
							J	J*	J*	J		E*
Vous baigner nu(e) dans un groupe de gens des deux sexes	188	108	80	65	70	53	33	20	14	91	20	9
	19%	22%	15%	23%	19%	15%	24%	19%	21%	23%	8%	13%
		B		E			JK	J*	J*	JK		*
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste	77	45	32	22	29	26	16	3	5	31	20	1
	8%	9%	6%	8%	8%	7%	12%	2%	8%	8%	8%	2%
							GK	*	*	K	K	*
Aller sur une plage nudiste ou naturiste	69	41	28	19	28	22	15	3	4	30	15	1
	7%	8%	5%	7%	8%	6%	11%	2%	7%	8%	6%	2%
							GK	*	*			*
Aller dans un centre nudiste ou naturiste	32	20	12	12	10	11	7	1	3	14	8	-
	3%	4%	2%	4%	3%	3%	5%	1%	5%	4%	3%	-
								*	K*			*
Aucune de ces activités	311	127	184	76	121	115	38	15	20	129	86	23
	31%	26%	35%	27%	32%	32%	28%	14%	30%	33%	35%	32%
			A				G	*	G*	G	G	G*



## Ouverture à ce comportement à l'avenir

Q : Que vous ayez ou non fait cela dans le passé, laquelle de ces activités seriez-vous prêt(e) à faire à l'avenir, soit chez vous soit en vacances ?

	REGION											
	Total	Gender		AGE			BC	AB	SK/MB	Ontario	Quebec	Atlantic
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Base : Tous répondants (pondéré)</b>	<b>1015</b>	<b>492</b>	<b>523</b>	<b>283</b>	<b>376</b>	<b>356</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>389</b>	<b>244</b>	<b>72</b>
Dormir nu(e)	608	317	291	176	233	199	79	83	40	222	140	43
	60%	64%	56%	62%	62%	56%	58%	78%	61%	57%	58%	59%
Vous promener nu(e) dans la maison	485	259	226	160	180	146	58	74	35	189	97	32
	48%	53%	43%	56%	48%	41%	42%	69%	54%	49%	40%	45%
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste, OU se baigner nu(e) dans un groupe mixte OU avec des gens du même sexe	362	203	159	135	144	83	47	48	28	160	53	26
	36%	41%	30%	48%	38%	23%	34%	45%	42%	41%	22%	36%
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste, OU se baigner nu(e) dans un groupe mixte	251	151	99	102	95	53	32	32	22	109	40	16
	25%	31%	19%	36%	25%	15%	23%	30%	34%	28%	16%	22%
Vous baigner nu(e) dans un groupe de gens du même sexe que vous	284	146	138	111	113	60	37	43	22	132	30	20
	28%	30%	26%	39%	30%	17%	27%	40%	33%	34%	12%	28%
Vous baigner nu(e) dans un groupe de gens des deux sexes	210	131	79	92	82	36	25	30	18	97	27	13
	21%	27%	15%	32%	22%	10%	18%	28%	28%	25%	11%	19%
Aller sur une plage nudiste ou naturiste, OU dans un centre nudiste ou naturiste	142	81	62	59	46	37	19	17	15	55	28	8
	14%	16%	12%	21%	12%	10%	14%	16%	23%	14%	12%	10%
Aller sur une plage nudiste ou naturiste	127	72	55	54	41	32	16	17	13	50	23	8
	12%	15%	10%	19%	11%	9%	12%	16%	19%	13%	10%	10%
Aller dans un centre nudiste ou naturiste	91	54	38	41	28	22	12	13	12	34	17	4
	9%	11%	7%	15%	7%	6%	9%	12%	18%	9%	7%	6%
Aucune de ces activités	317	128	189	73	109	135	42	19	20	129	83	24
	31%	26%	36%	26%	29%	38%	31%	18%	31%	33%	34%	33%
			A			CD	G	*	*	G	G	G*